Имеем большой опыт в реализации проектов по поддержке молодых предпринимателей. Являлись организаторами ряда мероприятий и проектов краевого, городского масштаба, в том числе с международным участием с 2010 году: Международный курс для предпринимателей «Креативное предпринимательство от идеи к бизнесу» (совместно с МАШАВ, Израиль), проект для молодых предпринимателей в партнерстве со Сбербанком, «Бабье Лето» - Международный форум в поддержку женского предпринимательства (участники из четырех стран), Городской проект «Свое дело», Школа предпринимательства; Реализация федеральных программ для молодых предпринимателей Красноярского края (организация стажировок на предприятиях России 50 молодых предпринимателей), проведение исследовательских семинаров «Бюджет города и края, как *инструмент развития территории»,* форумов «Сценарные выборы Красноярского края», «Будущее Сибири».

Последний реализованный проект «Бизнес-школа – 2014г.» (Молодежного центр Октябрьского центра «Свое дело») с результатами: более 200 участников, серия мастер-классов с 8 федеральными экспертами и бизнес-тренерами, 20 открытых новых бизнесов.

2015 году мы готовы предложить проект в поддержку молодых предпринимателей и взять ответственность за следующие результаты по итогам проекта: более 500 участников образовательной программы, 120-150 проектов, прошедших экспертизу, 20 открытых бизнесов (ИП, ООО и др.), аналитический доклад (Модель развития молодежной бизнес инициативы и ее поддержки в крае).

**Описание проекта**  «Свое дело»:

От идеи к бизнесу, от замысла к действию - путь к твоей новой экономической реальности**»**

**Длительность проекта:** октябрь – ноябрь 2015 года

**Цель:** создание благоприятных (социальных и профессионально-партнерских) условий, инициирующих возникновение и реализацию молодежных бизнес-проектов в Красноярске.

**Задачи:**

1. инициировать эффективные коммуникации и процессы формирования партнерских связей (инфраструктура, бизнес, малый бизнес);
2. создать условия для появления, продвижения бизнес - проектов и развития личного профессионального бренда как механизма продвижения в бизнес-сообществе и демонстрации персональной ответственности в бизнесе;
3. открытие и оформление новых бизнесов (ИП, ООО, ОАО).

**Участники:** молодые предприниматели, проектные команды организаций, команды start-up, предприниматели малого и среднего бизнеса города Красноярска, партнеры.

**Количество участников всего проекта:** не менее 500 человек

**Позиция организаторов:** Проект открыт для входа, нет взносов и ограничений. **Капельный принцип организации участников** – все допускаются к участию в проекте (вход на любом этапе). Таким образом, проект представляет собой воронку, захватывающей каждый раз новых участников, новые бизнес инициативы. За счет этого распространяется «вирус предпринимательства», формируется база «бизнес - проектов», выявляются инициативные молодые люди. Бизнес-идеи и контакты инициативных молодых людей открыты для повышения интереса и формирования связей с инвесторами.

**Возраст участников:** от 14 – и более

**Индикаторы проекта:**

1. Увеличение числа молодежных бизнес-проектов (в любом статусе: новые направления в бизнесе, start up);
2. Увеличение доли молодежных бизнес – проектов, преодолевших точку безубыточности;
3. Создание «Банка бизнес - проектов», идей «опубличенных» экспертизой. Представление их бизнес сообществу, официальным структурам поддержки предпринимательства (через получение субсидий), кредитным организациям (бизнес планы на получение займов), потенциальным инвесторам на инвестиционной сессии Городского Форума (10-12 ноября 2015г.);
4. Открытие новых ИП, ООО и др. (20 новых бизнесов)

**План реализации проекта «Своё дело»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ этапа** | **Название этапа** | **Описание** | **Кол-во участников, чел.** |
| 1 этап | Набор участников проекта | Проведение PR компании в СМИ, социальных сетях, размещение объявлений в школах, ССУЗах, ВУЗах города. Мониторинг участников | 200-300 |
| 2 этап  Октябрь | Торжественное открытие 12 октября 2015г. Отель Хилтон в 16.00 | Открытие и презентация проекта, экспертиза бизнес – проектов, отбор рабочих проектов для проекта | 200-300 |
| 3 этап  Октябрь | Образовательная программа, параллельно экспертиза и упаковка бизнес проектов, отбор к презентации на Городской Форум | Проведение образовательной программы по оформлению бизнес идей в проекты и действующие бизнесы.  Образовательная программа представляет собой серию мастер-классов от действующих предпринимателей, знающих красноярский рынок и успешно на нем работающих, руководителей инфраструктур по поддержке бизнеса, директоров бизнес – инкубаторов, маркетологов красноярского рынка, специалистов по поиску рынков сбыта, бизнес – структур, сопровождающих бизнес (бухгалтерские, юридические и т.д.).  **Основная позиция: все ведущие – реальные игроки красноярского рынка, знающие краевую специфику и ориентирующие молодежный бизнес под бизнес решения проблем Красноярского края (приложение Мастер-классы и расписание)** | 120 |
| 4 этап  01 – 10 ноября | Консультационный этап | Вручение сертификатов о прохождении обучения. Экспертиза и консультирование по бизнес - планам участников | 120 |
| 5 этап  11 – 12 ноября | Инвестиционная сессия на Городском Форуме | Презентация проектов, бизнес – планов перед экспертами и инвесторами, отбор лучших проектов для инвестиций.  **Позиция организаторов**: обеспечить «свободный микрофон». Каждый может представить свою идею. Неучастие в бизнес – школе не является ограничением.  Власть и бизнес демонстрируют открытую партнерскую позицию. | 250 |
| 6 этап  Декабрь | Рефлексия | Подведение итогов проекта (участники: организаторы, инвесторы, предприниматели).  Реализуется в форме переговорной площадки: «Новые форматы отношений бизнеса и власти: взаимодействие для комфорта и качества жизни на территории Красноярского края»  **В рамках** переговорной – исследовательской площадки будут получены следующие результаты:  - описана «Матрица помощи бизнесу – обнаружение реальных возможностей и пустот» (аналитическая записка);  - формирование списка поручений для структур по поддержки и лобби молодых в правительстве города и края. | 150 -200 |