**«Работа с молодежью» в Красноярске и Красноярском крае:**

**предъявление идеологии и эффектов**

Аналитическая справка

1. **Предмет и предназначение (цель) анализа**: Настоящая аналитическая справка ставит своей целью определение основных функциональных, логико-структурных и гуманитарных характеристик «работы с молодежью» в Красноярске и Красноярском крае как форм реализации государственной молодежной политики и деятельности региональной инфраструктуры отрасли молодежной политики.

**Материалом для анализа** послужили документы, доклады и другие источники:

- документы, «определяющие приоритетные направления и задачи государственной молодежной политики, на основании которых и была выстроена система работы» [Министерства спорта, туризма и молодежной политики Красноярского края](http://www.sobranie.info/lawsinfo.php?UID=3826) (Молодежный портал Красноярского края МыМолодые.РФ <http://molodkrsk.ru/leg_base/>);

- государственная программа на 2014-2016 годы «Молодежь Красноярского края

в XXI веке»;

- муниципальная программа «Развитие молодежной политики города Красноярска» на 2014 год и плановый период 2015-2016 годов»;

- Доклад Главы города; (протокол внеочередной сессии Красноярского городского Совета; 28.03.2014) ;

- протокол заседания комиссии по науке, образованию, молодежной политике и культуре 26.03.2014 Красноярского городского Совета (Об исполнении решения Красноярского городского Совета от 25.03.1997 3-13 «О молодежи и молодежной политике в городе Красноярске»);

- ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ НА 2014 (МОЛПОЛ 2.0) <http://www.molodkrsk.ru/_objects/2247.pdf>;

- сайт Краевого молодежного проекта «Инновационный прорыв имени академика Л.В.Киренского» <http://innov.pro/>;

- сайт «Открытый бюджет Красноярска» <http://budget.admkrsk.ru/>

- сайт «КРАЕВАЯ МОЛОДЕЖНАЯ БИЗНЕС-ШКОЛА» <http://molodkrsk.ru/> ;

**2. Ключевые элементы проведенного анализа и их интерпретация**

**2.1 Понятия и контексты принятия решений в вопросах «работы с молодежью»:**

В настоящее время при описании и анализе работы с молодежью используются следующие смысловые *категории и термины*:

* отрасль молодежной политики
* «красноярская молодежь»;
* «молодые спортсмены»;
* «молодые лидеры»;
* «творческая молодежь»;
* сельская и «простая молодежь»;
* «молодежное предпринимательство»;
* «молодая красноярская семья»

Ключевые *тезисы и определения*:

* Молодёжь — «уникальная часть нашего общества .….самая мобильная, интеллектуально и экономически активная, здоровая часть населения»
* Работа с молодежью – работа специалистов отрасли и общественных институтов в сфере молодежной политики
* «Молодёжная политика Красноярского края направлена на развитие потенциала молодого поколения, создание ресурсной и разносторонней базы в интересах региона. Ключевой составляющей работы с молодёжью является выявление инициатив и активностей, их поддержка и институционализация»;
* Флагманские программы - программы модернизации направлений молодёжной

политики (с учётом имеющихся ресурсов, необходимых административных мер, партнёрских связей).

**2.2. «Административно заданные» контексты** обсуждения «работы с молодежью»:

 Выделяются две «фокусировки» (вектора активности): 1. Деятельность социальных институтов, направленная *«на потенциал и активность молодежи»* и

2. деятельность власти *«для молодежи».* Так, идеология деятельности, направленной *«на активность молодежи»* предъявляется (период 2013-2014) через описание следующих социальных задач и «видов работы» с молодежью:

- реализация и развитие потенциала молодежи города Красноярска, повышение уровня ее конкурентоспособности во всех сферах общественной жизни;

- вовлечение граждан в возрасте от 14 до 30 лет в позитивные социальные практики;

- патриотическое воспитание молодежи;

- «флагманские программы» и проекты молодых;

- развитие потенциала молодежи в интересах территории;

- «Поддержка талантов»; «Работа с творческой молодёжью» - институционализация молодежных инициатив талантливой молодежи («КВН», «Брэйн-ринг» и др.);;

- развитие и популяризация молодежного предпринимательства в области инноваций;

- создание условий для развития и продвижения массовых видов спорта;

- «Инноватика, робототехника предпринимательство» – «Enactus» (SIFE), фестиваль «РОБОТЕХ», «Инновационный прорыв», «Краевая молодежная бизнес-школа»,

Примеры результатов деятельности *«для молодежи»*:

- городская целевая программа «Молодой красноярской семье – доступное жилье»(2013);

- коммерциализация бизнес-проектов лиц в возрасте от 14 до 30 лет и их сопровождение до государственной регистрации юридических лиц (до открытия новых предприятий на территории Красноярского края) благодаря работе консультационно-экспертной площадки «Краевая молодежная бизнес-школа» (КМБШ);

- создание общегородской сети лабораторий (муниципальная программа «Развитие молодежной политики города Красноярска» на 2014 г. и плановый период 2015-2016 г.г);

- обустройство в молодежных центрах коворкинг-зон;

- региональные бизнес-клубы.

**2.3.Политические Институты и каналы влияния:**

 В состав инфраструктуры отрасли «Молодежная политика» в настоящее время входят: 2 отраслевых отдела в структуре министерства спорта, туризма и молодежной политики края, 3 краевых государственных учреждения, специалисты по молодежной политике в 60 отделах администраций муниципальных образований края, 74 муниципальных молодежных центра (в 55 муниципальных образованиях), кадровый центр. Общее количество сотрудников отрасли - 1560.

Другие элементы структуры отрасли и общественные институты:

- молодежное правительство Красноярского края (Молодежное правительство дублеров) - совещательный орган при Губернаторе Красноярского края) <http://molprav24.ru/>;

- «Центр молодежных инициатив «Форум» - подведомственное учреждение министерства спорта, туризма и молодежной политики Красноярского края <http://cmiforum.ru/> ;

- интернет-портал «Наш Красноярск» <http://nashkrasnoyarsk.ru/>;

- АНО «Молодежное Инновационное Краевое Сообщество»;

### - КГАУ «Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор» (КРИТБИ) <http://www.kritbi.ru/>) ;

### - Центры молодежного инновационного творчества (ЦМИТы);

### - молодежные общественные объединения, клубы

###  В настоящее время ни в одном программном или аналитическом документе по вопросам работы с молодежью не представлены нормированные инфраструктурные связи или фактически сложившиеся функциональные отношения между перечисленными «авторами и исполнителями политического сценария» и игроками молодежной политики. Некоторые из указанных игроков (напр., Молодежное правительство дублеров; Центр молодежных инициатив «Форум» ) в реализации молодежной политики заявляют позиции экспертов и координаторов (между государством, бизнесом и молодежью).

### В целом, инфраструктура отрасли «Молодежная политика» не нормирована как жестко иерархическая, что, однако, не означает отсутствия субординационных отношений между функционерами её государственных (региональных или муниципальных) звеньев.

### В качестве эффективной модели «планирования и финансирования молодежной политики» рассматривается Программно-целевое управление, что противоречит частому выбору проектных форм «работы с молодежью», которые, судя по отчетным документам, являются наиболее «продуктивными» (то есть, в качестве завершенного результата деятельности могут «отчитаться» отторгаемым продуктом: новым «бизнесом»; техническим изобретением или инновацией ..)

**2.4. Идеология и администрирование перспектив в «работе с молодежью» (**актуальные линии молодежной политики и идеологические рамки, в которых предъявляются планы и результаты работы с молодежью)

В идеологических текстах, докладах «первых лиц», краевых и муниципальных программах определяются следующие важные и перспективные векторы(линии, требующие направленной деятельности и усилий)работы с молодежью, рекомендуемые ответственным лицам и Институтам (представителям исполнительной власти, депутатам Горсовета, муниципалитетам):

- инновационные формы и методы работы с молодежью;

- *волонтёрское движение* по следующим направлениям: участие в благоустройстве дворов, создании добровольных молодежных народных дружин, в работе с детьми-инвалидами, пенсионерами, молодыми семьями, организация спортивно-массовых мероприятий по месту жительства ¹;

- трудовое воспитание молодежи в возрасте с 14-18 лет

- поддержка традиций милосердия и добровольчества в районах города («сообщество добровольческих инициатив»);

- работа по линии «всемерно поддерживать проекты молодых»;

- воспитание талантливой молодежи и поддержка её инициативы («Молодежный IQ’бал», ТИМ «Бирюса» и другие проекты);

- работа институтов гражданственности и патриотизма;

- профилактика экстремизма на территории города Красноярска;

 - поддержка нового поколения исследований в сфере перспективных научно-технических разработок «с практическими навыками работы»;

- выполнение программ: «Моя территория», «Добровольчество», «Историческая память», «Беги за мной! Сибирь», «Экстремальный спорт», «Робототехника и научно-техническое творчество», «Арт-парад», «КВН», «Ты-предприниматель», «Трудовые отряды старшеклассников», «Краевые Студенческие отряды» и «Корпорации».

* Странным является явное политическое предпочтениепри стратегировании работы с молодежью обозначать(в качестве актуальных и перспективных линий) формы активностимолодежи и (иногда) её гуманитарные эффекты, а не планируемые социальные результаты этой активности или инфраструктурные изменения.

**2.5. Практика красноярской молодежи: форматы и накопленные «активы»**

Активность и участие молодых людей Красноярска и Красноярского края в социально-экономической жизни информационно представлена (в СМИ и других доступных общественности и текстах), в зависимости, от состава рассматриваемой («целевой») группы:

* **Освещением результативности конкурсных событий** (для молодежной группы:амбициозные школьники; студенты вузов; аспиранты и молодые ученые; молодые специалисты градообразующих предприятий), таких, как:

 - молодежный «проект-конкурс» идей инновационного бизнеса в области IT, робототехники, образования, социального проектирования, энергоэффективности. («Инновационный прорыв» <http://innov.pro/itogi-2014-I.pdf>);

- проектные и образовательные формы работы Красноярского регионального инновационно-технологического бизнес-инкубатора (КРИТБИ) для резидентов (предпринимателей) по продвижению инновационного бизнеса (привлечению финансирования, консультационной и сервисной поддержке стартапов <http://www.kritbi.ru/>);

 **-** конкурс «У.М.Н.И.К.» Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере по Красноярскому краю;

* **инициированием «творческой молодежью» научных и гуманитарных мероприятий,**  клубных объединений, таких как:

- Международный молодёжный форумТерритория инициативной молодёжи «Бирюса»;

- Ежегодная научно-техническая конференция «МОЛОДЕЖЬ И НАУКА» (СФУ);

- Ежегодная студенческая конференция с международным участием (КрасГМУ);

- Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» (КрасГПУ);

- «Форум деловых услуг»;

- творческие фестивали («Сибирь-Европа», «Волшебный лед Сибири», Суриковский зимний фестиваль и др.);

- региональный форум itCom; ИТ-конвент;.

* Указанные формы активности являются результативными в рамках заявленного формата, а содержание и события некоторых (например, отдельные «смены» или элементы программы ТИМ «Бирюса») **могут стать резонансными** с позиции проявления в среде молодежных лидеров формирующихся социальных и экономических трендов (уже обозначенных в федеральном или мировом масштабе). Вместе с тем, нельзя не заметить, что **«прозрачностью» для общественного наблюдателя обладают, в целом, кратковременные и «внеинституциональные»** (в данном контексте: неформализованные и незакрепленные структурно-функционально в городской и региональной инфраструктуре) форматы активности молодежи (проекты, мероприятия и кратковременные процессы).

**2.6. «Стратегический образ» молодежи Красноярского края**

**2.6.1. Желаемый образ молодого человека** авторов политических документов **–**образованный, социально и экономически активный, патриотичный, в возрасте от 14 до 30 лет. Обладает инициативностью, амбициозностью, желанием и намерением профессионально и личностно реализоваться в рамках существующей *городской жизни* (несмотря на то, в каком населенном пункте проживает!!) и быть, сопричастным к происходящим в Красноярском крае процессам развития.

При этом «идеальный молодой человек» не идентифицирован по ряду базовых индивидуальных признаков: пол, национальность, уровень и индивидуальная траектория образования, семейное положение, состояние здоровья, «встроенность» в рынок труда, форма занятости, уровень доходов, уровень профессионализации и т.д.

* Региональная молодежная политика не обусловлена *прогнозом поведения* молодых людей и анализом их персональных потребностей, определяемых не столько региональными дефицитами социальной сферы (попытка подобного анализа предпринята в Программе РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ НА 2014), а индивидуально-личностными потребностями, определяемыми многими факторами (гендерными ролями, задачами возраста (меняющимися в период от 14 до 30 лет несколько раз!!!), национально-этническими традициями, семейными ценностями и т.д.).

**2.6.2.Риски и «недействующие лица» (**кто «остался» за кулисами политического театра)?

* Как минимум, 1 целевая группа молодежи (сельская и «простая молодежь»)

 упоминается, но так и не становится ориентиром для программных действий.

* К другому «программному дефициту» (программы «Развитие молодежной политики города Красноярска» на 2014 год и плановый период 2015-2016 годов») можно отнести отсутствие планируемых действий по сдерживанию риска, обозначенного как: риск вовлечения молодежи в негативные социальные практики: противоправную деятельность, асоциальные явления (алкоголизм, наркомания, тунеядство).

**2.7. Мониторинг эффективности опыта.**

**2.7.1. Какие показатели используются для измерения результатов реализации молодежной политики?** Анализпрограмм работы с молодежью показывает несоответствие между заявленными в них «качественно сформулированными» целями (такими, как: «создание условий для реализации и развития потенциала молодежи, повышение уровня ее конкурентоспособности во всех сферах общественной жизни»;) и количественными показателями оценки их выполнения (степени реализации). Как правило, показателями выполнения ведомственных программ и подпрограмм становятся *числовые индикаторы* (абсолютные: «количество молодежи, получившей консультационные услуги»; «количество молодежи, вовлеченной в трудовое воспитание и временную занятость»; «количество человек, участвующих в проектах молодежных центров»; «количество крупных общегородских мероприятий отрасли количество общегородских мероприятий»; количество молодежных проектов, поддержанных в рамках конкурсов»; редко – относительные: «доля автономных учреждений»; «доля молодежи города Красноярска..».

* *Качественная оценка* планируемого показателя по указанному числовому индикатору *не приводится и не обосновывается* (например, чем обусловлен планируемый ежегодный прирост «посещений лекций» на 1000 чел., а прирост «количества молодежи, получившей консультационные услуги» на 500 чел?). При этом, связь между количеством услуги, её качеством и результатом в контексте программных целей остается за рамками отчетности и анализа.
* Бюджет программ (761,28 млн. на 2014-2016 г.г., т.е., 1,6 % в разрезе муниципальных программ г.Красноярска) и *амбиции планируемых результатов скромны*, (например, планируется увеличение доли молодежи города Красноярска, вовлеченной в деятельность отрасли «Молодежная политика» до 34,7% в 2016 году; (от общего количества молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет в 2016 году) по сравнению с показателем 2013г. (24,2%) и свидетельствуют об *отсутствии масштабируемых решений в программах молодежной политики***.**

**2.7.2. Какие показатели реализации молодежной политики необходимо использовать?**

*Программы молодежной политики не включают мониторинга предыдущего опыта*, в том числе, оценок оптимальности поставленных ранее задач и способов достижения результата. Выбор «правильных показателей» подобного мониторинга - это решение о необходимости обратной связи и оценке качества молодежной политики самой целевой группой (молодежью).

* Главные усилия при подборе показателей результатов и эффективности работы с молодежью нужно сосредоточить на «умении задавать правильные вопросы» молодым жителям города и края**.** Таким образом**,** оценка реализации молодежной политики должна осуществляться как оценка удовлетворенности целевой группы (молодежи) и исследование гуманитарных эффектов политики.

**3. Основные выводы: базовые противоречия молодежной политики**

В содержании текстов, определяющих молодежную политику, выявляются ключевые оппозиции (противоположности)подходов, смыслов и целеймежду:

* признанием социальной уникальности молодости и отсутствием дифференцирования молодежной аудитории (на основе возраста, гендерных ролей и других характеристик);
* ориентацией работы с молодежью на «потребности региона» и преобладанием форм работы, направленных на персональное творчество;
* ориентацией на работу с на «инициативными» и обозначением инициативности как результата этой работы;
* целевой ориентацией политики на достижение качественных (гуманитарных) эффектов и количественными индикаторами выполнения политических программ;
* предпочтением проектных форм работы и ожиданиями институализации молодежных «инновационных находок» в социальной жизни региона.

Таким образом, существует система, финансируются флагманские проекты, но нет показателей эффективности, не понятны итоги, которые позволили бы делать вывод о достижении эффектов проектов и формировании компетенций.

За последние три года не появились массовые содержательные проекты. На данный момент успешно реализуются масштабные проекты Бирюса и IQ - Бал, которые замкнуты на своей целевой аудитории. На территории края не развиваются российские общественные организации, кроме стройотрядов, а это закрывает вход во многие российские молодежные проекты и программы. В регионе уже несколько лет не появляются новые молодежные проекты от молодежи!

Аналитическая группа

НЕКОММЕРЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА

ПО ПРОДВИЖЕНИЮ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ

«НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»:

Зубковская Ирина,

Плотникова Анастасия,

Полякова Елена

Сиротинина Мария

10.07.2014

Предложения по обновлению молодежной политике в Красноярском Крае

В существующей молодежной политике необходимо добавить следующие направления:

1. **Создание и отработка пилотных проектов по освоению новых моделей бизнеса и инновационного развития,** новых способов создания стоимости – из числа ключевых в 21 веке, наступающей постиндустриальной экономике. Сюда, прежде всего, относятся:
	1. освоение моделей целевых инвестиционных проектов и программ, построенных на *механизмах ресурсного фондирования*, а не трансакций купли-продажи по переделам;
	2. перевода природных ресурсов из режима сдачи в аренду или продаже лицензий на природопользование на режим ресурсного вклада Края в краевые и любые иные проекты и программы – тем самым резкое увеличение поступающих доходов от природных ресурсов.
2. **Создание банка поддерживающих идей, проектов и технологий под существующие программы развития Края**. Он должен быть создан 2 способами:
	1. путем создания биржи интеллектуальных идей и сетевых команд под их консультирование и реализацию;
	2. путем объединения в рамках оргдеятельностных семинаров, мозговых штурмов и проектной работы (пред)пенсионеров (инженерно-научной элиты края) и молодежи. Это создаст постоянную основу для перетока знаний от «золотого фонда» (элиты) Края к молодежи в рамках проектов с возможностью их применения в программах Края.
3. **Создание (пилотное освоение) пула критических технологий, имеющих прорывные перспективы и ключевое значение для 21 века, перехода производства на платформенную парадигму.** Прежде всего:
	1. освоение промышленных и медицинских 3D и 4D принтеров, в первую очередь в мультипликативных секторах и отраслях – строительстве и металлообработке, выплавке металлов, в том числе редкоземельных;
	2. освоение робототехники и летающих дронов.
4. **Формирование политики – ультиматума (стимулирования) для бизнеса**, согласно которой все компании должны внутри себя «раздвоиться», а именно:
	1. все свои инновационные проекты и проекты просто по расширению (под кредиты, гранты) выделять в отдельные молодежные проекты или дочерние предприятия;
	2. при этом освобождать такие проекты и «дочки» от инфраструктурных и большей части постоянных затрат (аренда, коммунальные затраты, информационные и бухгалтерские услуги и т.п.).

Такая выделенность и освобожденность от постоянных затрат позволит молодежи «прорастать» в параллель старшему поколению - взаимодействуя с ним, но не завися от рисков основного бизнеса, «тараканов» в голове старшего поколения.

1. **Создание Краевого проекта – воссоздание Модели межотраслевого баланса Края** или, хотя бы, замкнутых друг на друга краевых программ – для моделирования на его основе сквозных цепочек стоимости (фондирования) в Крае, балансирования краевого бюджета и рынка. По сути – восстановление комплексного планирования на новой основе.
2. **Формирование в Крае нечто типа «комсомольско-ударных строек»** - меритократических проектов, организованных на сетевых технологиях флэш-мопов, принципах ad hoc, бесструктурного управления и т.п.

В целом, ключевая идея предложений сводится к следующей идее. В Крае должен быть специально созданный механизм, реализующий логику «**АВАНГАРДНОГО КОНВЕЙЕРА РАЗВИТИЯ**» (рис.1):

21 век (постиндустриализм)

Форсайт для Края

Авангардная выборка (программы)

Новые экономические модели бизнеса

Проекты и программы

Единое комплексное планирование товарных и депозитно-стоимостных цепочек (фондироване)

Площадки по тиражированию

Площадки по обучению

*Рис.1. Концепт молодежного Авангардного конвейера развития*

Новые способы создания стоимости и осуществления инноваций в постиндустриальной экономике

На совокупности мейнстримов (ключевых драйверов развития и мультипликаторов стоимости в постиндустриальной экономике) в Крае через форсайт-понимание формируются стратегические направления прорыва в 21 век – **Авангардная Выборка** (проблемно-целевые вектора и программы развития). Далее она переводится в проекты и **НОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ** бизнеса и инноваций для их освоения.

Тогда молодежь становится специально сформированным проектным авангардным отрядом Края, которая в пилотном режиме на важнейших задачах и проекта Края и задачах освоения мейстримов создает своеобразные бизнес конвейер – поточную систему разработки и освоения экономических, управленческих и производственных технологий в рамках программ развития Края.

**Именно отсутствие такого Конвейра и безуспешные попытки воспроизводить подходы уходящей индустриальной эпохи являются самым узким местом в экономике Края**. Поэтому целесообразно поручить молодежи расшить это узкое место – новая эпоха должна осваиваться молодежью и новыми методами. Бессмысленно двигаться вперед, глядя назад. Что сегодня и происходит. А вся работа с молодежью сводится к шоу (форумам), мелкотемью и приятному освоению бюджетных средств.

НЕКОММЕРЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА

ПО ПРОДВИЖЕНИЮ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ

«НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»

16.07.2014г.