ЦИВИЛИЗАЦИЯ СИБИРЬ

"Идея нации есть не то, что она сама думает о себе во времени,

но то, что Бог думает о ней в вечности"

(В. Соловьев)

В России возникла новая тема и программа «цифровой экономики». По значению ее приравнивают к электрификации страны в начале 20-го века. Даны первые правительственные поручения, создается автономная некоммерческая организация (АНО) с участием государства и крупного бизнеса для управления программой, определен бюджет (приятная сторона дела).

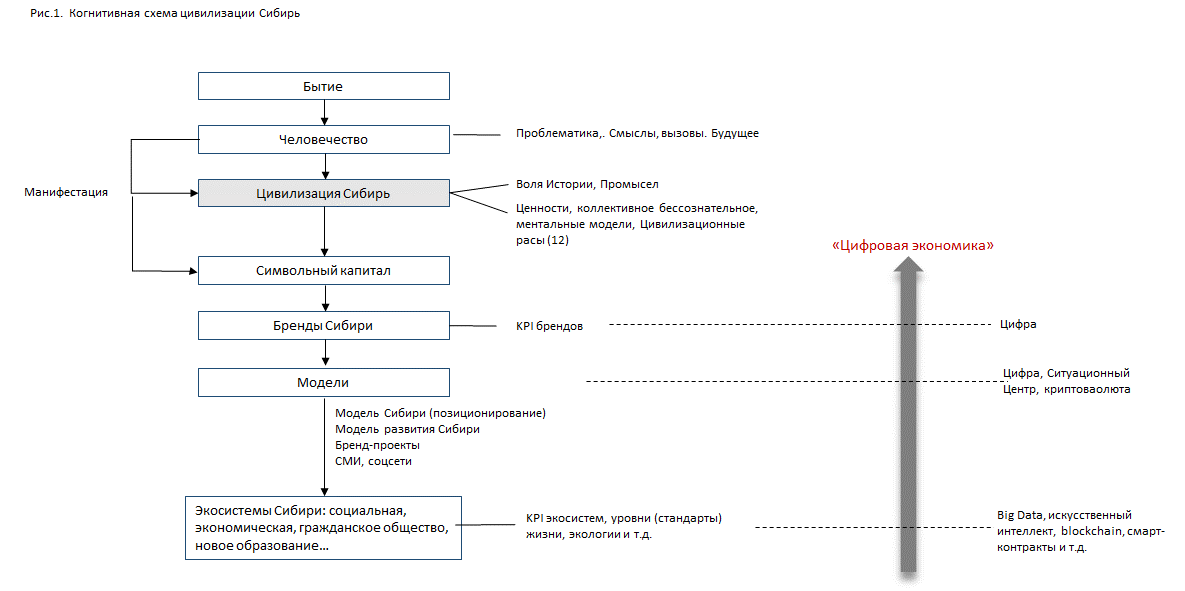
Но уже появились опасения того, что и эту программу (этап развития страны) может постичь судьба большинства программ власти – профанация и забвение. Так, кто помнит программы «удвоение ВВП к 2010 году» или «4-х И (институты, инфраструктура, инновации, инвестиции)»[[1]](#footnote-1)? Основными аргументами опасений являются указание на отсутствие концептуальности и сквозного характера программы (собрана по принципу «отраслевой солянки»); неотформатированность бизнес-процессов в реальном производстве, на которые должна лечь цифра; неразвитость гражданского общества, к чему «цифра» неизбежно сподвигает. Важна не цифра сама по себе, но формой и инструментом развития чего она является.

Сейчас цифру видят формой развития управленческих, производственно-торговых, финансовых операций на основе соединения интернета людей и вещей, возможностью войти в 6-7 технологические уклады на равных. Так или иначе, исповедуются технократический, операционный подходы. Но технократизм – это форма. Тогда как важно понять – какое общество с помощью цифровизации мы хотим получить? Следовательно, программе цифровизации должна предшествовать широкая манифестация Будущего для себя и для мира.

**Для Красноярска это означает необходимость манифестации Сибири в постиндустриальную эпоху.** Если исторически и сегодня она – кладовая, ресурс, то завтра хорошо бы стать пилотной площадкой цивилизационной модели общежития в 21 веке и в этом качестве - одной из моделей развития России. «*Цивилизация человечество*» и «*цивилизация Сибирь*» - вот те новые субъектные качества, которые должны появиться. В противном случае смешно говорить о цифровизации не известно кого. Нужно разделать и говорить о цифровизации «кого», «для чего» и «чего». Первое заказывает второе и третье. Но все говорят о третьем.

Если сегодня Сибирь субъектно – это часть целого, России, то завтра она должна быть фракталом – самостоятельной цивилизацией в теле России, звеном в цепи «*Д.Восток – Сибирь/Алтай – Урал – Поволжье - Центр – Юг*». Когда мы говорим «федерация», то это должно быть больше чем территориальное деление по властным полномочиям. **Нужно говорить о федерации внутрироссийских цивилизаций**. Так российское устройство никто не мыслит, но почему бы Сибири не обратить на это внимание первой.

Тема цивилизации Сибирь – сложная и не поднятая (но крайне необходимая и должна быть засвечена на Красноярском экономическом форуме). В данной статье коснемся ее конспективно, с опорой на рис.1.



Человечество - высшая форма реализации предельных смыслов Бытия и совокупность всех цивилизаций. Цивилизация - назначенный, а не самостоятельно выбранный, способ это Бытие осознать и практиковать (мировоззрение, религия, культура, образование). Источником назначенности является Небо, Космос, Воля Истории[[2]](#footnote-2). Это означает, что характеристики цивилизации Сибирь должны быть определены как объективные, а не как желаемые – они не придумываются. Они – закономерны и вычисляемы. Другой вопрос, что сибиряки даже мысли не имеют о своей цивилизационной предназначенности, в этом смысле безродны. Что дважды плохо – не понимают своего, не ресурсного места в России и мире и того, чем когнитивно противостоять соседу Китаю. Поэтому первым пожеланием красноярцам будет пригласить прочесть свои лекции А.Кашанского (живет в Красноярском крае)[[3]](#footnote-3).

Символьный капитал (СК) и бренды – область бизнеса, экономики. СК – аналог культуры, ее мемов и коллективных представлений, способных аккумулировать энергию и чаяния людей, становиться коллективным движителем. Но что сегодня является СК Сибири, сказать трудно. Гораздо проще указать СК на примере Татарстана: наличие должности «президент республики», история, роль государство образующей нации, роль среди тюрков (кипчакской языковой группы), окно России в исламский мир, способность использовать Центр в своих интересах. В части же Сибири используется лишь термин «сила Сибири», и то – как обозначение поставки ресурсов и название газопровода в Тихоокеанский регион. Тогда как правильным будет «выдернуть» этот мем из этой колониальной схемы. Об Урале корректно говорить «мощь Урала» (индустриальная), о Сибири – «сила Сибири». Но теперь – какая?

Главное в будущем СК Сибири – найденная мета-идея как путеводный идеал, которая существует сразу и цельной. Она не может сложиться обратным ходом из отдельных проектов и идей. Мир гармоничен не потому, что собирался из отдельных частей, но потому что творился ровно иначе – из цельного образа (Логоса, Слова). Поэтому в социальных проектах системность – это не способ подгонки и ранжирования частей в едином, но результат распаковки Идеала.

Бренды Сибири (вытекают из цивилизационного содержания) должны иметь свои KPI – в большей степени качественные. Как вызовы к развитию. Например, рекомендую KPI «***появление поселений с крупными производствами, где каждый житель – миллионер***», как это произошло с деревней Хуаси в Китае[[4]](#footnote-4). Брендом тут будет число таких поселений в Сибири и/или их экономическая модель.

Модель Сибири – ее особое (если верить в федерализм) политическое и экономическое позиционирование в России. Модель развития Сибири – набор инструментов развития и межотраслевой баланс с внешним окружением (внутрироссийским, международным), а также способ удержания молодежи в Сибири. Бренд-проекты – не столько пафосное для Сибири, сколько желательное (завидное) для участия в них всему миру. Модель СМИ Сибири должна быть совершенно новой (см. мою статью[[5]](#footnote-5)).

Экосистемы должны быть развернуты вокруг стандартов Полноты Жизни. Среди них важно образование. Оно должно быть иным, конкурентным и воспроизводящим цивилизацию Сибири, ее СК и бренды. Красноярску следует найти свою самость во всем, что будет внедрено в образовании в России[[6]](#footnote-6).

Из рис.1 видим: цифровизация содержательно замыкается на СК Сибири. Но конкурентоспособность Сибири будет состоять не в оцифровке операционной деятельности (это будет у всех), а в переложении на цифру цивилизационной особенностей Сибири – коммуникационных, социально-экономических. Например, модели хозяйствования, примененной В.Назаровым в Ханты-Мансийске и Свердловской области. В итоге нужны цепочки: (а) «**Будущее - студенчество - модели бизнеса - Университет - регион - цифровая модель Края**»; (б) «**Самобытная/ментальная цивилизация Сибири - территориально-сбалансированное развитие на иной хозяйственной основе (фондирование и индикативное планирование) - совмещение либерального и фондированного подходов в цифре**»; и др.

Если совсем коротко, то должна быть пара «*цивилизация Сибири – ее цифра/виртуальная среда*». Чтобы на нее выйти, полезно начать с «Игры Дураков» (<http://www.trinitas.ru/rus/doc/0012/001f/00124217.htm> ). В игре увидеть, что ментальные корни сибиряков – в коллаборации (артельности на воле и доле, поруке типа гильдий и т.д.). Именно это сейчас становится фокусом развития цифры (криптовалюты, blockchain, смарт-контракты). Но нужны новые социальные практики. В Сибири они уже когда-то были. Но кто вспомнит (того и тапочки)?

Козырев ИА (Москва), [kozyrevia@yandex.ru](mailto:kozyrevia@yandex.ru)

1. Четыре “И” и семь задач предвыборной программы Д. Медведева, 02.2008г. - <http://www.galgai.com/chetyre-i-i-sem-zadach-predvybornoj-programmy-d-medvedeva/> [↑](#footnote-ref-1)
2. См. эпиграф, работы А.Девятова, Л.Гумилева и др. [↑](#footnote-ref-2)
3. А.Кашанский. 12 скрытых рас человечества - <http://www.peremeny.ru/books/osminog/13387>, Универсальное мировидение и универсальное мировоззрение - <http://www.peremeny.ru/books/osminog/12754> и др. [↑](#footnote-ref-3)
4. Китайская деревня-миллионер Хуаси - <http://telegrafua.com/world/12558> или <http://milomalo.ru/archives/32786> [↑](#footnote-ref-4)
5. И.Козырев. Быть или не быть новым СМИ – вот в чем вопрос - <http://echo.msk.ru/blog/i_kozyrev/1983284-echo/> [↑](#footnote-ref-5)
6. Будущее глобального образования 2015 ‒ 2035 (интерактивную карта) - <http://map.edu2035.org/futuremap?force> [↑](#footnote-ref-6)